



Exemplo: Lanzamento da Asociación Turística do Xeoparque Cabo Ortegal

Construíndo xuntos o futuro do turismo sustentable



PAULA MILLER

Coordinadora de proxectos na oficina de Santiago de Compostela, especializada en consultoría turística e xestión de iniciativas en distintos destinos. Con experiencia na creación de experiencias turísticas, traballou en proxectos a nivel nacional e internacional.

Entre os seus principais traballos destacan o deseño de experiencias enoturísticas sostibles con ACEVIN, a dixitalización da oficina de turismo de Coaleda e o desenvolvemento de propostas turísticas en Cartagena vinculadas ao turismo laranxa. Liderou proxectos gastronómicos en Ávila Auténtica, a integración de produtos KMO en Cazorla e a promoción da marca “Cocina de Paisaje” en Asturias.

En sustentabilidade, participou no proxecto Oleoturismo España en Granada e Sevilla, e na creación de experiencias en Ponferrada. Tamén traballou na Ribeira Sacra e o Xeoparque Montañas do Courel, impulsando turismo de natureza e cultura.

A Nosa Misión

Impulsar o desenvolvemento turístico sustentable do territorio, unindo empresas locais para crear, promocionar e comercializar experiencias de valor que reforcen a identidade xeolóxica, natural e cultural do Xeoparque.





A Nosa Visión

Referente Rexional

Converter ao Xeoparque en líder do turismo sustentable en Galicia

Autenticidade

Recoñecidos polo noso patrimonio xeolóxico único

Colaboración

Unión activa entre empresas, administración e comunidade

Os Nossos Valores

Sostibilidade



Protexer o Territorio

Promovemos boas prácticas que preservan o noso patrimonio natural e xeolóxico para as xeracións futuras.

Colaboración



Calidade e Innovación

Elevar Estándares

Melloramos continuamente as experiencias turísticas do territorio

Novas Metodoloxías

Apostamos por produtos e formatos innovadores



Identidade Local

Poñemos en valor a esencia do Xeoparque e a súa xente, celebrando a nosa autenticidade e tradicións únicas.



Liñas de Traballo

Cinco piares estratéxicos para transformar o turismo do territorio

1. Desenvolvemento de Experiencias Turísticas.



Xeoloxía

Experiencias que revelan 400 millóns de anos de historia



Natureza

Conexión profunda con paisaxes únicas



Gastronomía

Sabores auténticos do territorio



Cultura Mariñeira

Oficios tradicionais vivos

2. Promoción Conxunta do Territorio

Marketing Territorial

Campanñas colectivas que aproveitan a forza da unión

- Visibilidade compartida
- Recursos optimizados
- Impacto multiplicado



3. Formación e Profesionalización



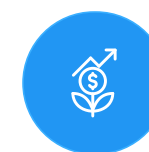
Talleres Especializados

Capacitación práctica para o sector



Asesoramento

Apoio personalizado a empresas



Competitividade

Mellora continua do tecido turístico

4. Fomento da Dixitalización



Presenza en liña

Melloramos a visibilidade dixital do territorio



Ferramentas

Recursos dixitais para cada empresa



Contidos

Creación de calidade profesional



5. Coordinación Público-Privada Privada

Favorecemos o diálogo e a colaboración con concellos, o Xeoparque e outras entidades para actuar de maneira aliñada e eficaz.

Beneficios de Formar Parte

1

Visibilidade Compartida

Acceso a campañas colectivas de promoción

2

Formación Continua

Talleres e asesoramento especializado

3

Rede de Contactos

Conexión con outras empresas do sector

4

Apoio Institucional

Coordinación con administracións públicas

A Nosa Mensaxe

Un Territorio Único

O Xeoparque Cabo Ortegal é un territorio único onde a xeoloxía, o mar e a cultura local se combinan para ofrecer experiencias auténticas, sustentables e profundamente conectadas coa natureza.



A Nosa Historia





Acantilados Lexendarios

Formacións xeolóxicas que narran millóns de anos de evolución, creando paisaxes de beleza incomparable.

A Forza do Mar



Conexión Profunda

O mar define a nosa identidade, os nosos oficios e a nosa forma de vida.

A Nosa Xente

O carácter das persoas que habitan este territorio é o verdadeiro tesouro do Xeoparque. O seu esforzo, tradicións e hospitalidade dan vida a cada experiencia.



Experiencias Transformadoras

Conexión Natural

Cada visita conecta coa forza do territorio

Autenticidade

Vivencias xenuínas e memorables

Impacto Positivo

Turismo que beneficia á comunidade

Lanzamento Oficial

Comunicando a nosa creación ao mundo

Que é unha Nota de Prensa?

01

Documento Profesional

Texto breve que anuncia algo relevante aos medios

02

Xeración de Visibilidade

Chega a máis público de forma coherente

03

Base de Comunicación

Punto de partida para redes, vídeos e máis



Para Que Serve

Visibilidade

Alcance mediático
amplio

Profesionalidade

Mensaxe
estruturada e clara

Multiplicación

Base para múltiples
formatos

Estrutura da Nota de Prensa



Titular

Breve, directo, anuncia a noticia



Entradilla

2-3 liñas que resumen o esencial



Corpo

Desenvolvemento completo da información



Pече

Chamada á acción e contacto

O Titular Perfecto

Brevidade

Máximo impacto en poucas palabras

Claridade

Mensaxe directa e comprensible

Noticiabilidade

Anuncia algo relevante

Contido do Corpo

1 Presentación da Asociación

Quen somos e que representamos

3 Beneficios

Que achega ao territorio e empresas

2 Obxectivos e Motivación

Por que nace este proxecto

4 Declaración Relevante

Cita de portavoz ou representante



Exercicio Práctico

Creamos a nota de prensa de forma colaborativa, integrando as ideas de todas as empresas participantes.

Proceso de Redacción

1

Ideas Forza

Identificamos mensaxes clave

2

Votación do Titular

Eliximos o máis representativo

3

Entradilla Conxunta

Redactamos colaborativamente

4

Desenvolvemento do Corpo

Integramos identidade e narrativa

5

Peche Efectivo

Revisión Grupal

1

Claridade da Mensaxe

Enténdese facilmente que é a asociación e que achega?

2

Coherencia Narrativa

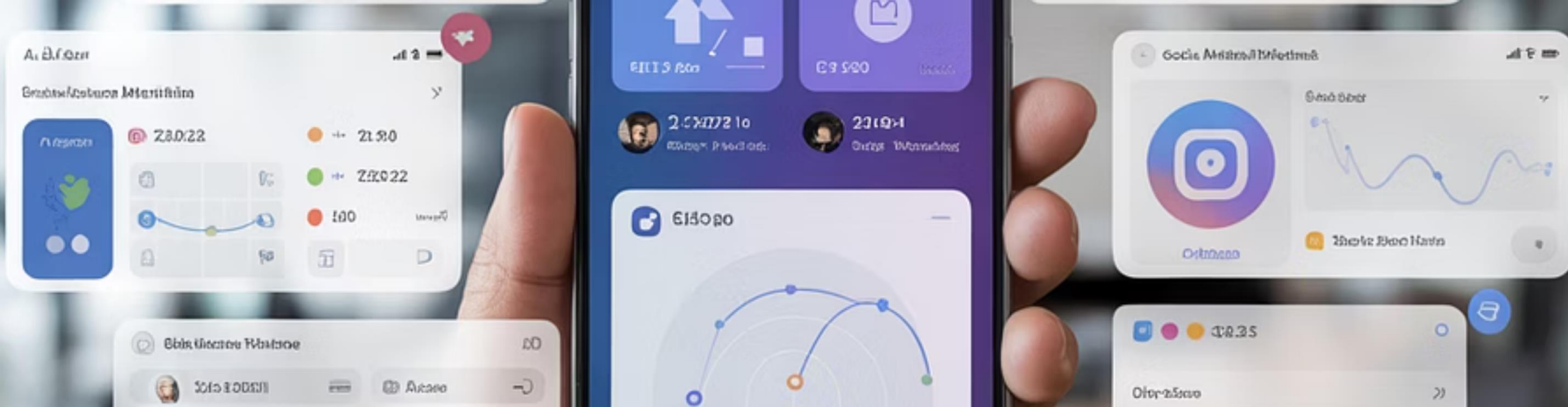
Reflicte a identidade, esencia e valores do Xeoparque?

3

Enfoque Mediático

Resulta atractiva para medios de comunicación?

Comunicación Dixital



Da nota de Prensa a Redes Sociais

Transformamos o contido profesional en mensaxes adaptadas a cada plataforma dixital, mantendo coherencia e esencia.

Tres Claves para Redes

Mensaxes Breves

Claras, atractivas e directas ao punto

Ton Cercano

Aliñado coa identidade do Xeoparque

Chamada á Acción

Invitación a coñecer e seguir novidades

Creación de Copys

Que son os Copys?

Textos breves optimizados para redes sociais que transmiten mensaxes clave de forma atractiva e efectiva.

Proceso

1. Extraer ideas principais
2. Condensar en 2-3 liñas
3. Engadir hashtags
4. Axustar ton

Tipos de Copys

Informativo

Datos e feitos relevantes

Inspiracional

Emocional e aspiracional

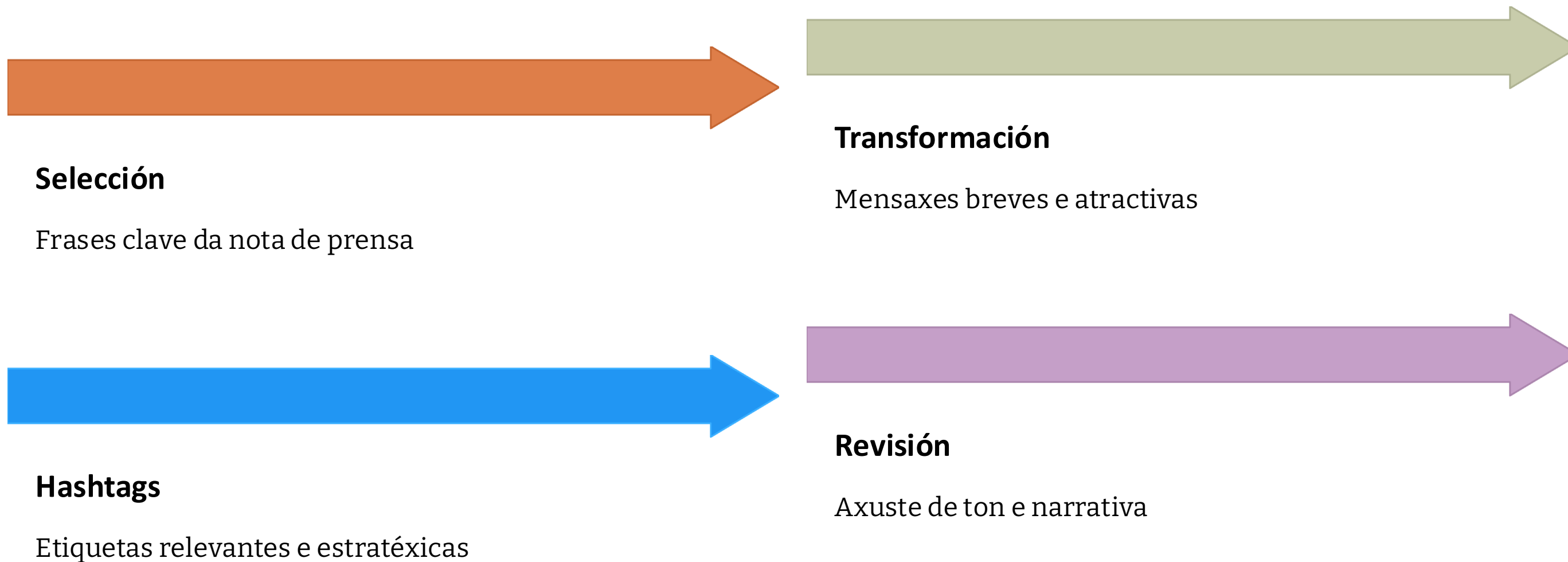
Promocional

Invitación directa a participar

Comunidade

Orientado á participación local

Dinámica de Creación



Hashtags Estratégicos

1

#XeoparqueCaboOrtegal

2

#TurismoSostible

3

#GaliciaAuténtica

4

#ExperienciasÚnicas



Coherencia Multicanle

Un mesmo contido pode adaptarse a diferentes canles sen perder coherencia, mantendo a esencia da mensaxe orixinal.

Guionización de Vídeo

Do texto á imaxe en movemento

O Poder do Vídeo

85%

Engagement

Maior interacción que outros formatos

3x

Alcance

Máis compartidos en redes sociais

20-30s

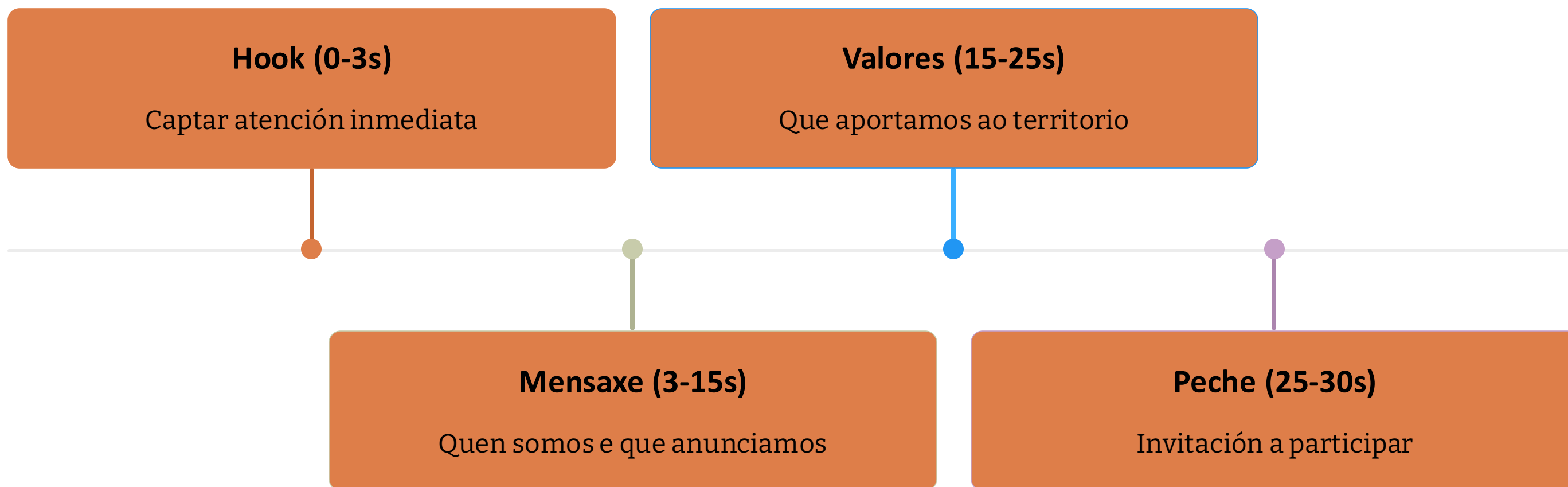
Duración Ideal

Tempo óptimo para captar atención

Obxectivo do Vídeo

Contar quen somos, quen é a asociación e por quen é importante para o Xeoparque Cabo Ortegal en 20-30 segundos impactantes.

Estrutura do Guión



El Hook Perfecto

Os primeiros 3 segundos determinan se o espectador continúa vendo ou pasa ao seguinte contido.

Debe ser impactante, visual e conectar emocionalmente coa audiencia dende o primeiro instante.

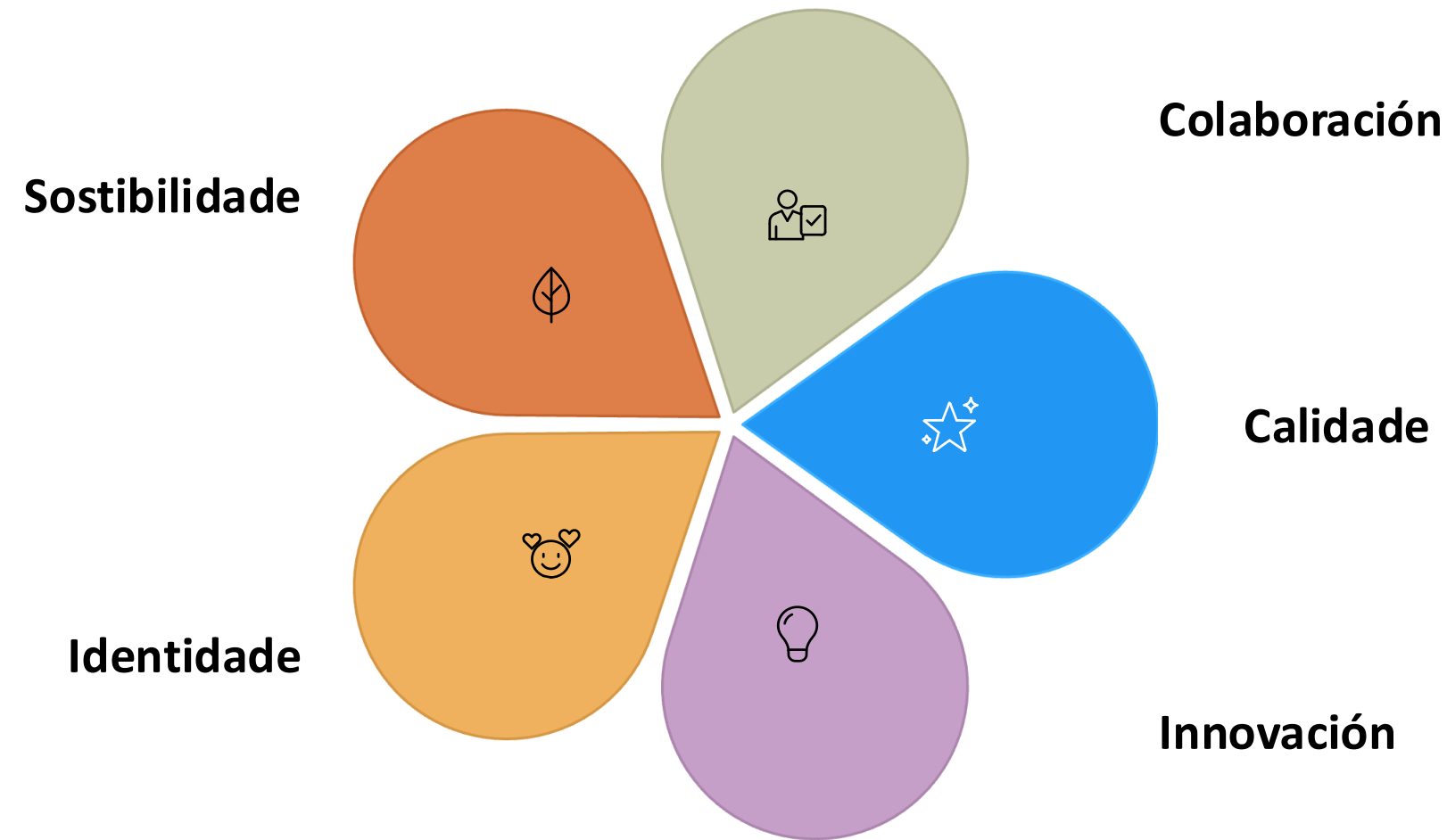
Mensaxe Central do Vídeo

Claridade e Concisión

- Identidade da asociación
- Relevancia para o territorio
- Beneficios tanxibles



Valores a Transmitir



Pече Efectivo

Invita a seguir a asociación, participar no proxecto ou difundir a mensaxe

Inclúe chamada á acción clara e específica

Creación Colaborativa do Guión

Chuvia de Ideas

Xeración do hook



Escritura

Redacción conxunta



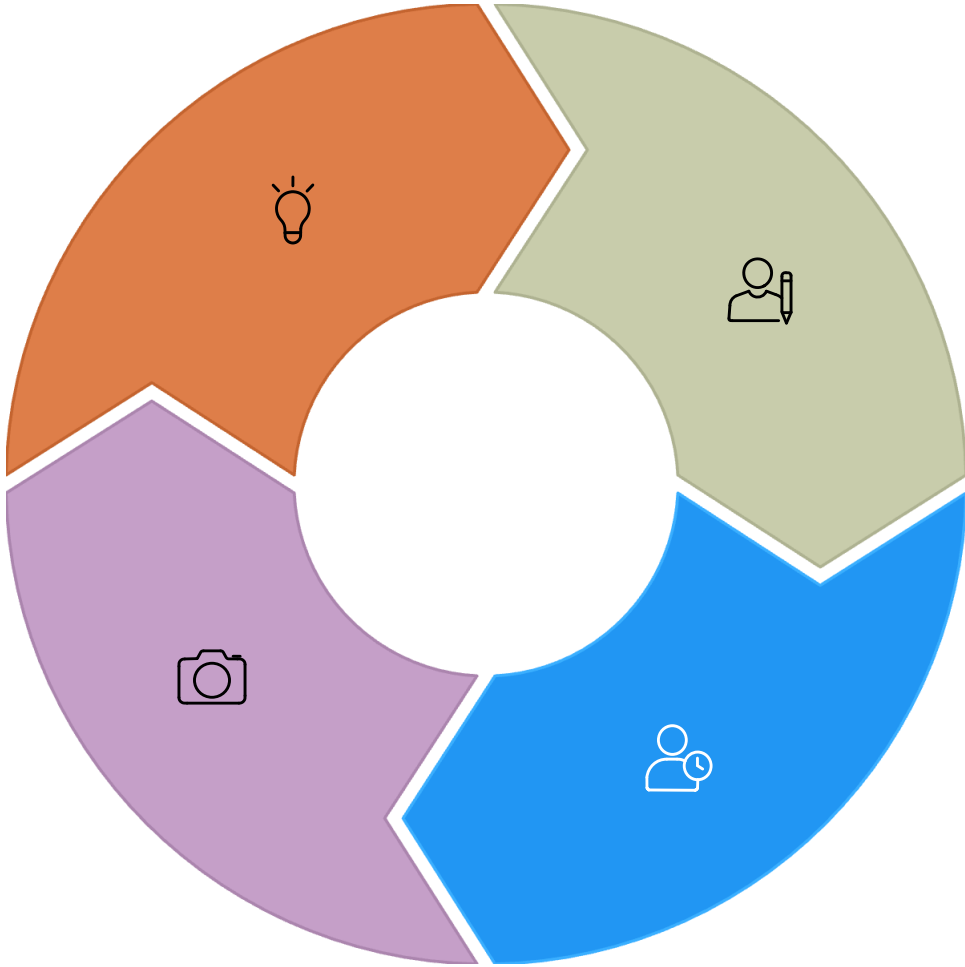
Preparación

Lista para gravar



Axuste

Segundo duración



Gravación de Reels



Práctica con Poucos Recursos Recursos

Non buscamos perfección profesional, senón entender como crear contido atractivo con ferramentas accesibles: un móbil e creatividade.

Elementos da Gravación

Uso do Guión

Seguir estrutura preparada



Posicionamento

Como situarse fronte a cámara

Clips Dinámicos

Fragmentos curtos e variados



Transmisión

Enerxía e claridade

Consellos para Gravar

→ Luz Natural

Aproveita a iluminación da contorna

→ Audio Claro

Minimiza ruído ambiental

→ Fondo Limpo

Evita distraccións visuais

→ Planos Variados

Combina diferentes encuadres



Replicabilidade

Cada empresa pode reproducir esta dinámica ao lanzar novos produtos, experiencias ou eventos, democratizando a creación de contido profesional.

Revisión Final do Contido



Copys

Textos para redes



Guión

Estrutura do vídeo



Reels

Material gravado

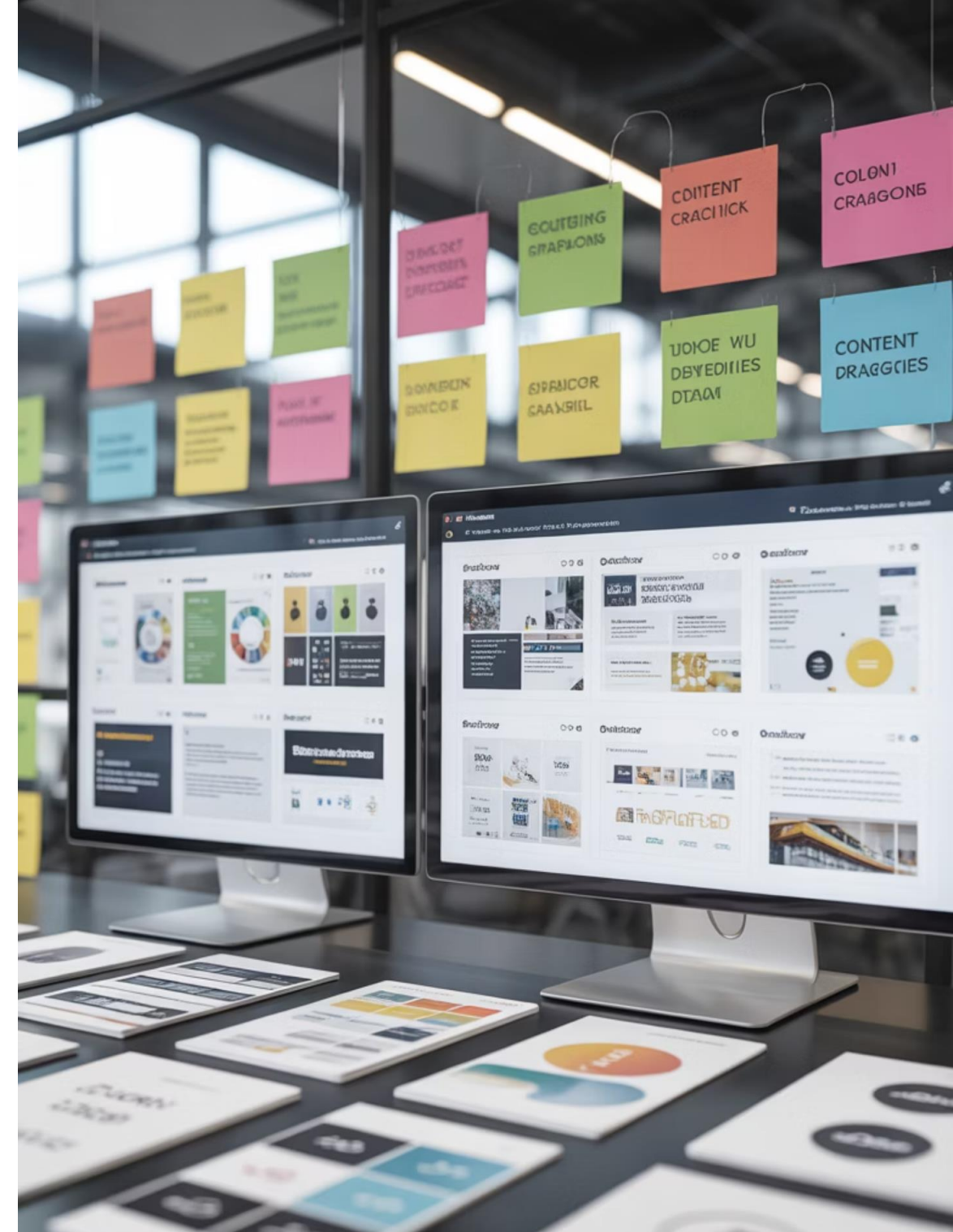


Creatividades

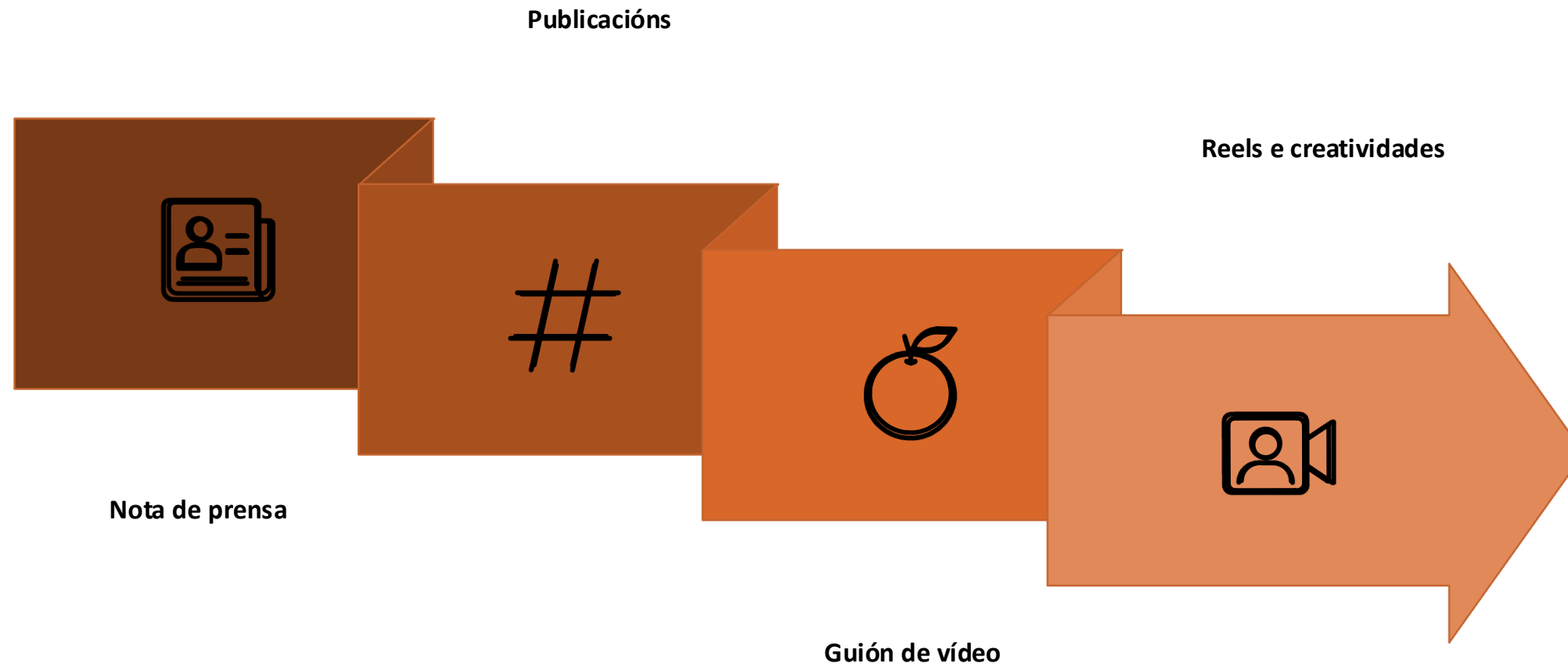
Ideas visuais

Exemplo Real para Replicar

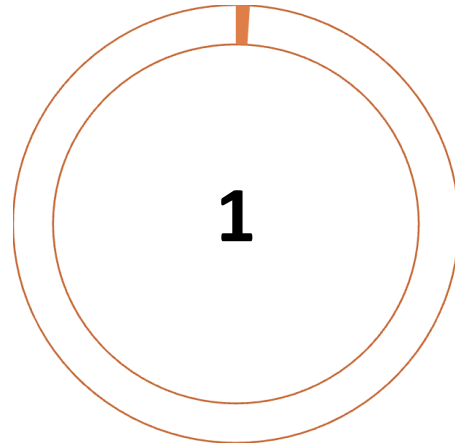
Todo o contido creado serve como plantilla práctica que as empresas poden adaptar á súa actividade diaria, facilitando a comunicación profesional.



Transformación dun texto

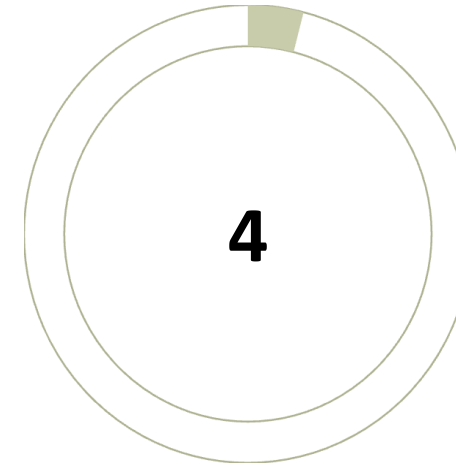


Impacto Multiplicador



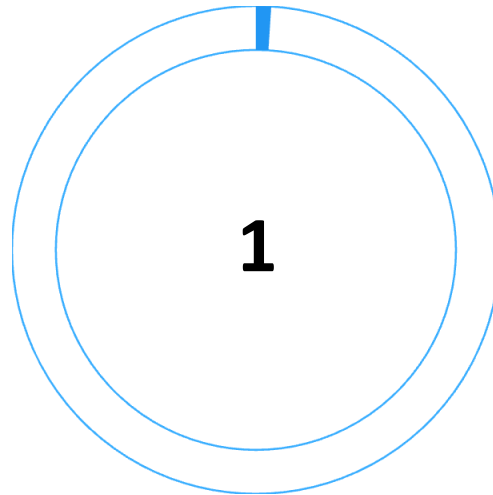
Nota de Prensa

Documento base



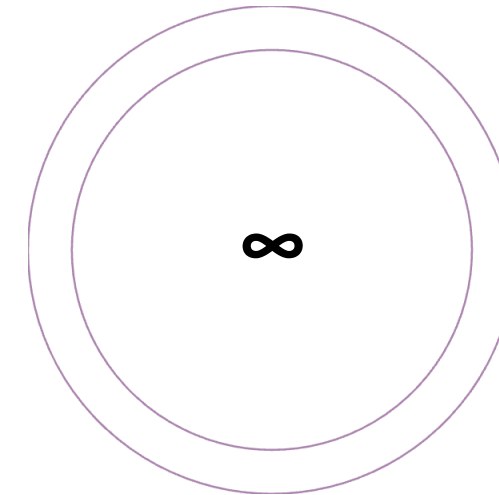
Copys Diferentes

Adaptados a audiencias



Guión de Vídeo

Estructura audiovisual



Reels Posibles

Contido ilimitado

Próximos Pasos



Lanzamiento Oficial

Difusión da nota de prensa



Campaña en Redes

Publicación de copys e reels



Captación de Socios

Incorporación de novas empresas



Planificación de Accións

Desenvolvemento do plan anual

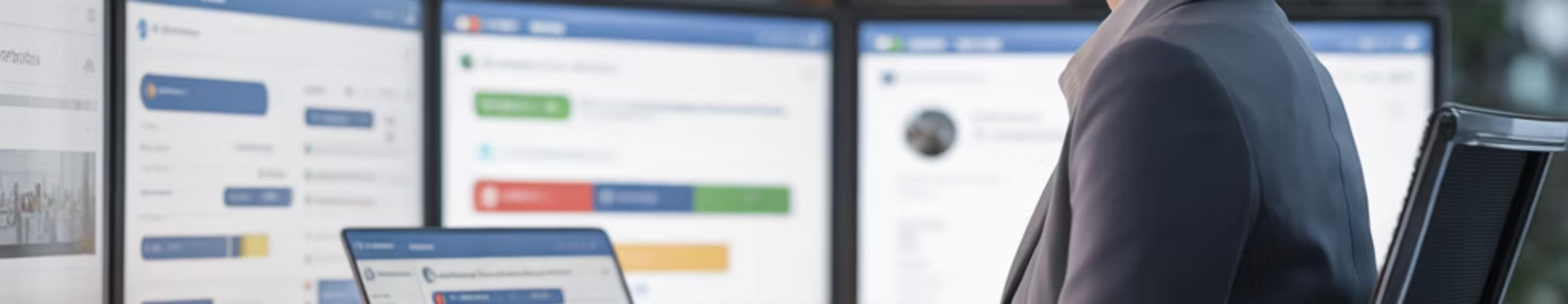
Únete á Asociación

Construamos Xuntos

O futuro do turismo sostible no Xeoparque Cabo Ortegal comeza coa túa participación.

Forma parte desta rede de empresas comprometidas coa excelencia e a autenticidade.





Actualizar Perfil en Google My Business ,TripAdvisor e Responder a Recensiones

Por que é importante ter actualizado o teu perfil en Google My Business e TripAdvisor?

Unha representación semi-ficticia do teu cliente ideal baseada en datos reais e supostos sobre comportamentos, motivacións, necesidades e problemas. Entender ao teu Buyer Persona axúdache a crear mensaxes personalizadas que conecten mellor co teu público obxectivo e a optimizar os teus esforzos de márketing.

TIP: Un perfil completo e actualizado aumenta as posibilidades de que a túa empresa sexa atopada, recomendada e contratada por novos clientes.

Google My Business: Optimiza a túa presenza en liña

Pasos para actualizar o teu perfil:



ACCEDE Á TÚA CONTA

- Accede á túa conta de Google My Business
- Se aínda non tes unha, crea unha



ENGADIR FOTOS

- Fotos de calidade do establecemento, actividades, menú, produtos, equipo
- Actualiza as fotos periodicamente para mostrar imaxes recentes

TIPS:

- Engadir fotos de alta calidade aumenta as posibilidades de que os usuarios elixan a túa empresa



REVISA E ACTUALIZA INFORMACIÓN BÁSICA

- **Nome:** Asegúrate de que coincida coa sinalización física
- **Dirección e teléfono:** Verifica que estean correctos e sexan fáciles de atopar
- **Categoría:** Elixe a máis precisa ("Aloxamento rural", "Restaurante galego", "Axencia de viaxes de natureza")
- **Horarios:** Inclúe horarios de tempada (verán ou festivos)

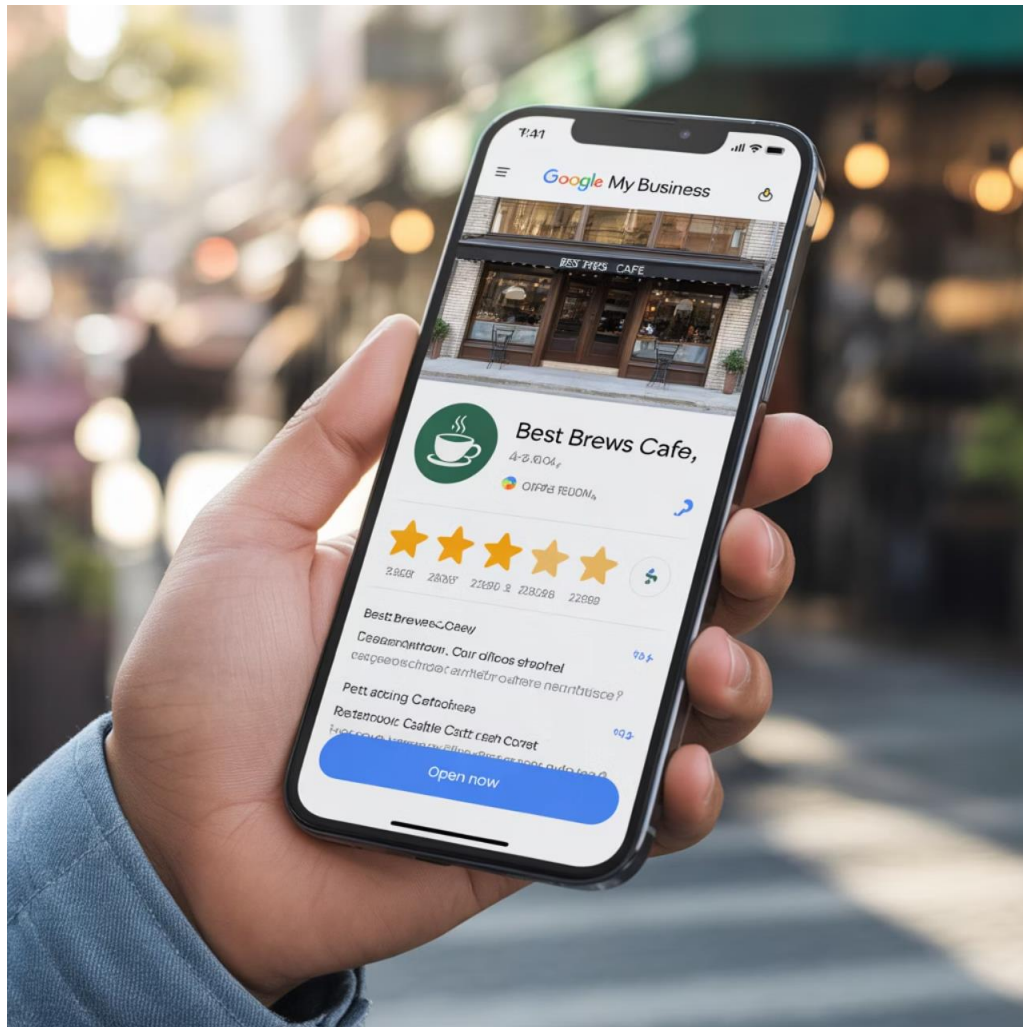


XESTIONA AS TÚAS PUBLICACIÓNS

- Publica actualizacións, ofertas ou eventos
- Informa sobre promocións ou novos produtos

- Publica 1 ou 2 veces ao mes para manter o perfil activo e aumentar a visibilidade

Que debe ter a túa ficha de Google My Business?



- **Nome da empresa:** Igual que na túa marca rexistrada ou web.
- **Categoría principal e secundarias:** Elixes a que mellor describa o negocio.
- **Fotografías e vídeos:** Mínimo 10 fotos de alta calidade + vídeos de 20-30 segundos.
- **Botóns:** Activar reservas, sitio web e chamadas.
- **Descrición:** 750-1000 caracteres con valor diferencial.
- **Dirección exacta e verificada.**
- **Teléfono e web:** Número activo e enlace a reservas.
- **Horario:** Actualizado con tempadas.
- **Recensións:** Responder a todas de forma proactiva.

TripAdvisor: Xestiona a túa reputación e visibilidade

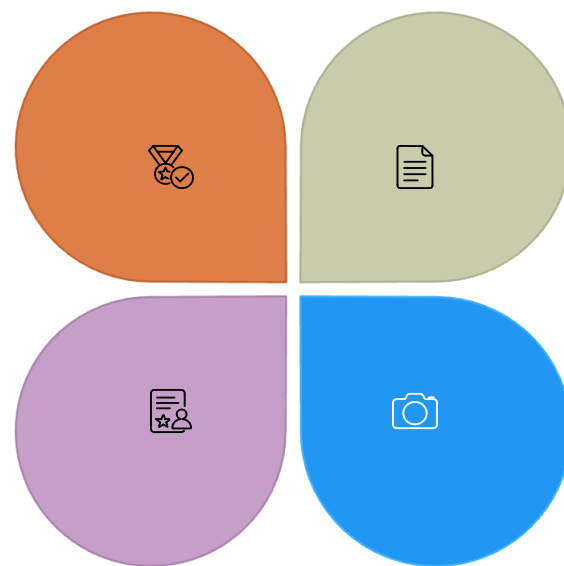
Pasos para actualizar o teu perfil:

Reclama o teu negocio

Asegura o control da túa ficha para xestionar información e responder recensións.

Fomenta as recensións

Anima a clientes satisfeitos a deixar opinións: recordatorios, enlaces web, códigos QR.



Completa o teu perfil

- **Nome:** Exacto ao da túa marca.
- **Descrición:** Concisa e con palabras chave.
- **Ubicación:** Dirección exacta e mapa.
- **Horarios:** Sempre actualizados.

Añade fotos

- Sube imaxes profesionais e atractivas para captar a atención.
- Asegúrate de ter fotos de alta calidade das instalacións e clientes gozando do teu servizo.

Tips:

→ Optimiza a descrición do teu negocio incluíndo información relevante sobre o que che fai único, a túa localización e os teus valores.

→ Responde as recensións de maneira profesional, agradecendo aos clientes e tomando en conta os seus comentarios.

Responde as recensións: A clave da reputación en liña.



Responde rapidamente

Procura responder nun máximo de 48 horas para mostrar o teu compromiso e atención ao cliente.



Ser agradecido

Sempre agradece aos clientes polo seu tempo e por compartir a súa experiencia, sexa positiva ou negativa.



Non entres en conflitos

Mantén a calma e a profesionalidade. Ofrece solucións e non te enganches en discusións públicas.



Mencionar melloras

Se a crítica é construtiva, informa sobre as accións que tomarás para mellorar e mostrar a túa capacidade de cambio.



Ser persoal e auténtico

Usa nomes e evita respostas xenéricas. Demuestra que cada recensión é lida e valorada individualmente.

Tip destacado: Personalizar cada resposta demostra autenticidade e converte unha interacción estándar nunha experiencia memorable para o cliente.



Rafael Baena

Local Guide · 38 reseñas · 50 fotos

★★★★★ Fecha de edición: Hace 6 meses

Comí allí | Cena | Más de 1000 \$

La comida excelente. Todo lo que pedimos demasiado bueno. La atención impecable. Recomendado el chicharron de pulpo y el Postre campechana. ... [Más](#)



♡ Coloca el cursor encima para reaccionar



Cuerno Masaryk (propietario)

Hace 3 años

Muchas gracias Rafael por visitarnos, calificarnos y contarnos sobre tu experiencia en nuestra plataforma, es un placer para nosotros atenderte como te mereces. Esperamos muy pronto tu próxima visita. ¡Cuerno Masaryk es tu casa!

Tatiana Delgado

C.S. & Relaciones Públicas / Costeño Group



Carlos Alvarez

Local Guide · 67 reseñas · 195 fotos

★★★★★ Fecha de edición: Hace 2 semanas **NUEVA**

Más de 1000 \$

Grata sorpresa! Nuestra experiencia estrella Michelin No 12, Excelente servicio, el personal y trato muy atento y amigable en general. Los platillos basados en la zona Sureste de México no defraudaron, cuidadosamente presentados.. Muy ... [Más](#)



♡ 1



Pujol (propietario)

Hace 2 semanas

Hola Carlos, muchas gracias por tu maravillosa reseña. Nos alegra saber que tu experiencia en Pujol fue tan positiva y que disfrutaste de nuestros platillos y servicio. Tus palabras sobre nuestra oferta de cocteles son muy apreciadas. Esperamos poder recibirte de nuevo pronto para más momentos inolvidables. ¡Hasta pronto!



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



XUNTA
DE GALICIA



Deputación
DA CORUÑA

Erros comúns ao actualizar e xestionar xestionar perfís online



A. NO RESPONDER A LAS RESEÑAS

✗ Error: Ignorar las reseñas, especialmente las negativas.

✓ Solución: Responde siempre a todas las reseñas, agradeciendo y mostrando disposición para mejorar.

No image available

C. NO AÑADIR SUFICIENTES FOTOS

✗ Error: No tener fotos o usar imágenes de baja calidad.

✓ Solución: Añade fotos actualizadas y profesionales de tus productos y servicios.



B. INFORMACIÓN DESACTUALIZADA

✗ Error: Dejar información desactualizada en perfiles.

✓ Solución: Verifica y actualiza tus datos (horarios, dirección, fotos) regularmente.

Consellos adicionais para optimizar a túa presenza online



Actualiza con regularidade

Mantén o teu perfil actualizado con novos produtos, servizos e promocións.



Solicita feedback

Pide recensións aos teus clientes despois de cada experiencia para construír confianza.



Faino visible

Incluye enlaces o códigos QR en tu local, facturas y comunicaciones para facilitar el acceso.



CreaciónExperiencias



www.xeoparqueortegal.creacionexperiencias.com



gestionproyectos@xeoparqueortegal.creacionexperiencias.com



Tel: +34 625 54 77 48

Gracias

Asociación Turística do Xeoparque Cabo Ortegal

Xuntos, creamos experiencias que transforman

