



# Ejemplo: Lanzamiento de la Asociación Turística del Xeoparque Cabo Ortegal

Construyendo juntos el futuro del turismo sostenible



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO  
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



XUNTA  
DE GALICIA



Deputación  
DA CORUÑA



# PAULA MILLER

Coordinadora de proxectos na oficina de Santiago de Compostela, especializada en consultoría turística e xestión de iniciativas en distintos destinos. Con experiencia na creación de experiencias turísticas, traballou en proxectos a nivel nacional e internacional.

Entre os seus principais traballos destacan o deseño de experiencias enoturísticas sostibles con ACEVIN, a dixitalización da oficina de turismo de Covaleda e o desenvolvemento de propostas turísticas en Cartagena vinculadas ao turismo laranxa. Liderou proxectos gastronómicos en Ávila Auténtica, a integración de produtos KM0 en Cazorla e a promoción da marca “Cocina de Paisaje” en Asturias.

En sustentabilidade, participou no proxecto Oleoturismo España en Granada e Sevilla, e na creación de experiencias en Ponferrada. Tamén traballou na Ribeira Sacra e o Xeoparque Montañas do Courel, impulsando turismo de natureza e cultura.



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Gobierno de España  
MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO  
SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



XUNTA  
DE GALICIA



Deputación  
DA CORUÑA

# Nuestra Misión

Impulsar el desarrollo turístico sostenible del territorio, uniendo empresas locales para crear, promocionar y comercializar experiencias de valor que refuercen la identidad geológica, natural y cultural del Xeoparque.





# Nuestra Visión

## Referente Regional

Convertir al Xeoparque en líder del turismo sostenible en Galicia

## Autenticidad

Reconocidos por nuestro patrimonio geológico único

## Colaboración

Unión activa entre empresas, administración y comunidad



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO  
SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



XUNTA  
DE GALICIA



Deputación  
DA CORUÑA

# Nuestros Valores



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



XUNTA  
DE GALICIA



Deputación  
DA CORUÑA

# Sostenibilidad



## Proteger el Territorio

Promovemos buenas prácticas que preservan nuestro patrimonio natural y geológico para las generaciones futuras.

# Colaboración



# Calidad e Innovación

## Elevar Estándares

Mejoramos continuamente las experiencias turísticas del territorio

## Nuevas Metodologías

Apostamos por productos y formatos innovadores



# Identidad Local

Ponemos en valor la esencia del Xeoparque y su gente, celebrando nuestra autenticidad y tradiciones únicas.



# Líneas de Trabajo

Cinco pilares estratégicos para transformar el turismo del territorio

# 1. Desarrollo de Experiencias Turísticas



## Geología

Experiencias que revelan 400 millones de años de historia



## Naturaleza

Conexión profunda con paisajes únicos



## Gastronomía

Sabores auténticos del territorio



## Cultura Marinera

Oficios tradicionales vivos

## 2. Promoción Conjunta del Territorio

### Marketing Territorial

Campañas colectivas que aprovechan la fuerza de la unión

- Visibilidad compartida
- Recursos optimizados
- Impacto multiplicado



### 3. Formación y Profesionalización



#### Talleres Especializados

Capacitación práctica para el sector



#### Asesoramiento

Apoyo personalizado a empresas



#### Competitividad

Mejora continua del tejido turístico

## 4. Fomento de la Digitalización



### Presencia Online

Mejoramos la visibilidad digital del territorio



### Herramientas

Recursos digitales para cada empresa



### Contenidos

Creación de calidad profesional



## 5. Coordinación Público-Privada Privada

Favorecemos el diálogo y la colaboración con ayuntamientos, el Xeoparque y otras entidades para actuar de manera alineada y eficaz.

# Beneficios de Formar Parte



## Visibilidad Compartida

Acceso a campañas colectivas de promoción



## Formación Continua

Talleres y asesoramiento especializado



## Red de Contactos

Conexión con otras empresas del sector



## Apoyo Institucional

Coordinación con administraciones públicas

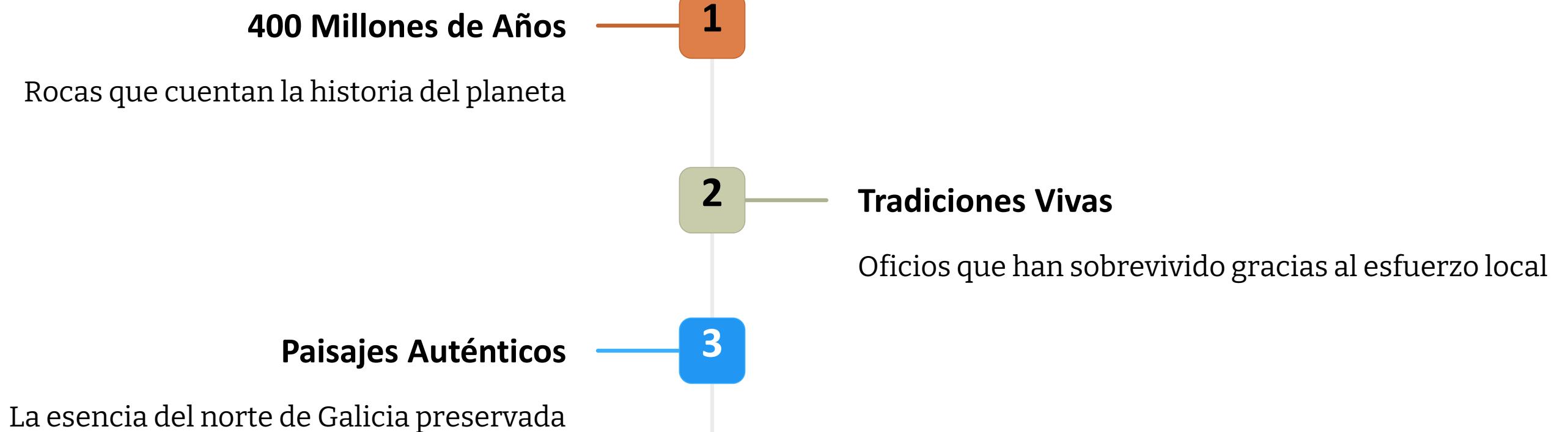
# Nuestro Mensaje

# Un Territorio Único

El Xeoparque Cabo Ortegal es un territorio único donde la geología, el mar y la cultura local se combinan para ofrecer experiencias auténticas, sostenibles y profundamente conectadas con la naturaleza.



# Nuestra Historia





# Acantilados Legendarios

Formaciones geológicas que narran millones de años de evolución, creando paisajes de belleza incomparable.



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

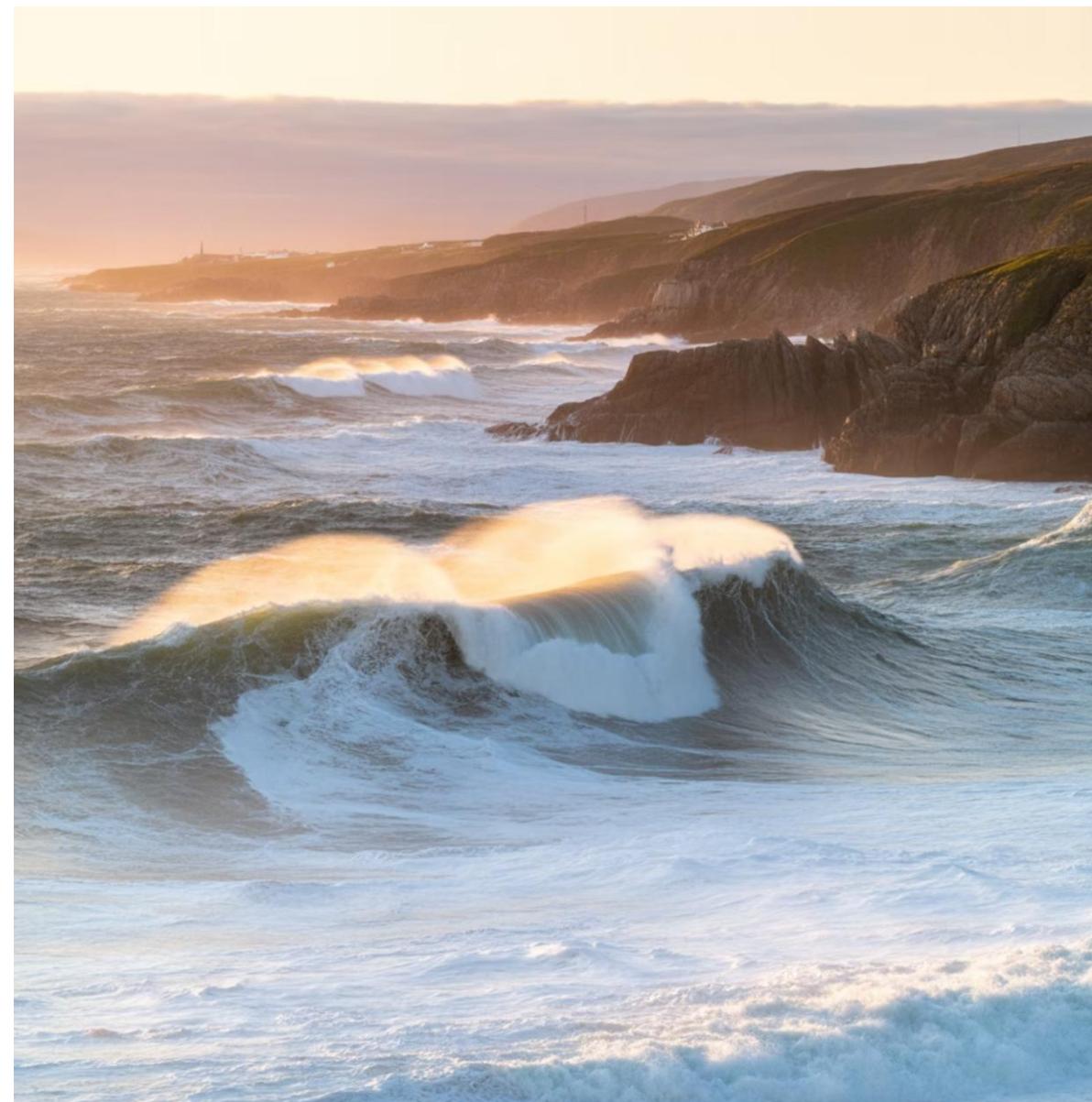


XUNTA  
DE GALICIA



Deputación  
DA CORUÑA

# La Fuerza del Mar



## Conexión Profunda

El mar define nuestra identidad, nuestros oficios y nuestra forma de vida.

# Nuestra Gente

El carácter de las personas que habitan este territorio es el verdadero tesoro del Xeoparque. Su esfuerzo, tradiciones y hospitalidad dan vida a cada experiencia.



# Experiencias Transformadoras

## Conexión Natural

Cada visita conecta con la fuerza del territorio

## Autenticidad

Vivencias genuinas y memorables

## Impacto Positivo

Turismo que beneficia a la comunidad

# Lanzamiento Oficial

Comunicando nuestra creación al mundo



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



XUNTA  
DE GALICIA



Deputación  
DA CORUÑA

# ¿Qué es una Nota de Prensa?

01

## Documento Profesional

Texto breve que anuncia algo relevante a los medios

02

## Generación de Visibilidad

Llega a más público de forma coherente

03

## Base de Comunicación

Punto de partida para redes, vídeos y más



# Para Qué Sirve

## Visibilidad

Alcance mediático amplio

## Profesionalidad

Mensaje estructurado y claro

## Multiplicación

Base para múltiples formatos



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO  
SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



XUNTA  
DE GALICIA



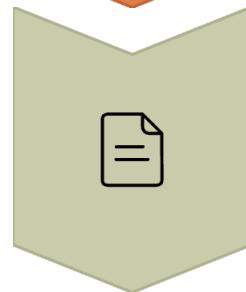
Deputación  
DA CORUÑA

# Estructura de la Nota de Prensa



## **Titular**

Breve, directo, anuncia la noticia



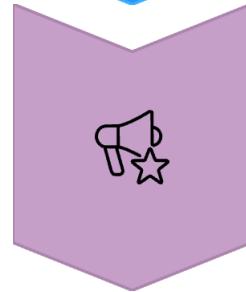
## **Entradilla**

2-3 líneas que resumen lo esencial



## **Cuerpo**

Desarrollo completo de la información



## **Cierre**

Llamada a la acción y contacto



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO  
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



XUNTA  
DE GALICIA



Deputación  
da CORUÑA

# El Titular Perfecto

## Breveedad

Máximo impacto en pocas palabras

## Claridad

Mensaje directo y comprensible

## Noticiabilidad

Anuncia algo relevante

# Contenido del Cuerpo

## 1 Presentación de la Asociación

Quiénes somos y qué representamos

## 2 Objetivos y Motivación

Por qué nace este proyecto

## 3 Beneficios

Qué aporta al territorio y empresas

## 4 Declaración Relevante

Cita de portavoz o representante



# Ejercicio Práctico

Creamos la nota de prensa de forma colaborativa, integrando las ideas de todas las empresas participantes.

# Proceso de Redacción



# Revisión Grupal

1

## Claridad del Mensaje

¿Se entiende fácilmente qué es la asociación y qué aporta?

2

## Coherencia Narrativa

¿Refleja la identidad, esencia y valores del Xeoparque?

3

## Enfoque Mediático

¿Resulta atractiva para medios de comunicación?

# Comunicación Digital



# De la Nota de Prensa a Redes Sociales

Transformamos el contenido profesional en mensajes adaptados a cada plataforma digital, manteniendo coherencia y esencia.

# Tres Claves para Redes

## Mensajes Breves

Claros, atractivos y directos al punto

## Tono Cercano

Alineado con la identidad del Xeoparque

## Llamada a la Acción

Invitación a conocer y seguir novedades

# Creación de Copys

## ¿Qué son los Copys?

Textos breves optimizados para redes sociales que transmiten mensajes clave de forma atractiva y efectiva.

## Proceso

1. Extraer ideas principales
2. Condensar en 2-3 líneas
3. Añadir hashtags
4. Ajustar tono

# Tipos de Copys

## Informativo

Datos y hechos relevantes

## Inspiracional

Emocional y aspiracional

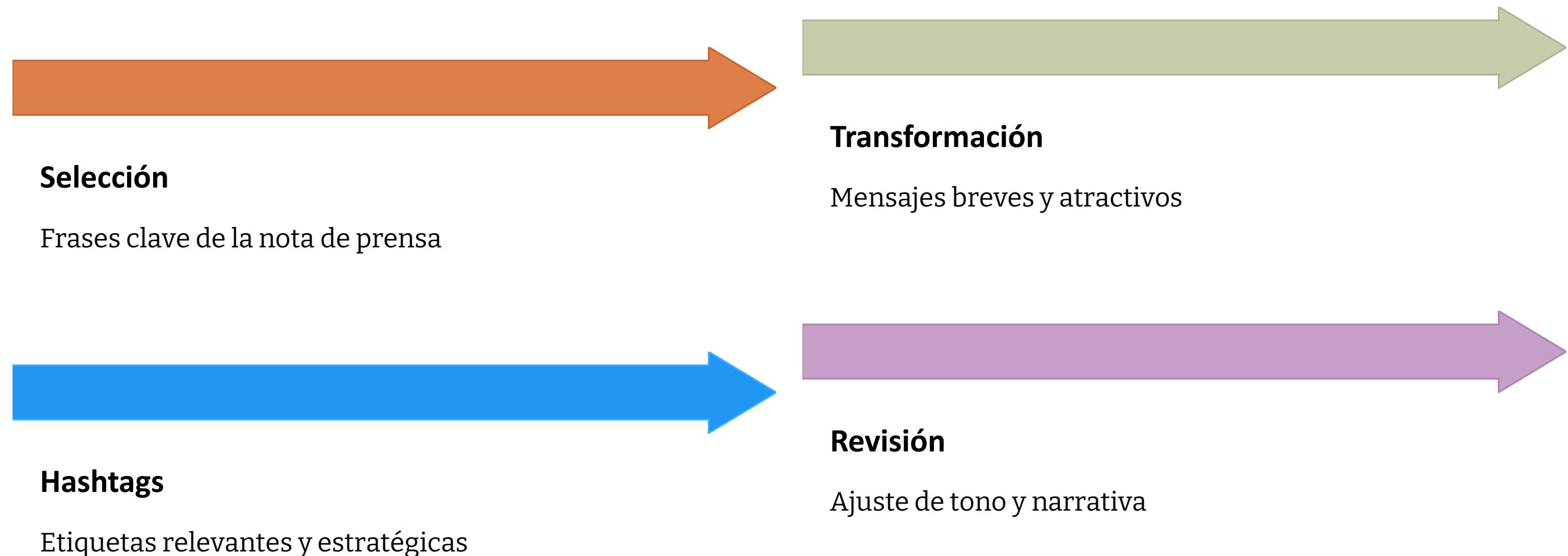
## Promocional

Invitación directa a participar

## Comunidad

Orientado a la participación local

# Dinámica de Creación



# Hashtags Estratégicos

1

#XeoparqueCaboOrtegal

2

#TurismoSostenible

3

#GaliciaAuténtica

4

#ExperienciasÚnicas



# Coherencia Multicanal

Un mismo contenido puede adaptarse a diferentes canales sin perder coherencia, manteniendo la esencia del mensaje original.



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



XUNTA  
DE GALICIA



Deputación  
DA CORUÑA

# Guionización de Vídeo

Del texto a la imagen en movimiento

# El Poder del Vídeo

**85%**

## Engagement

Mayor interacción que otros formatos

**3x**

## Alcance

Más compartidos en redes sociales

**20-30s**

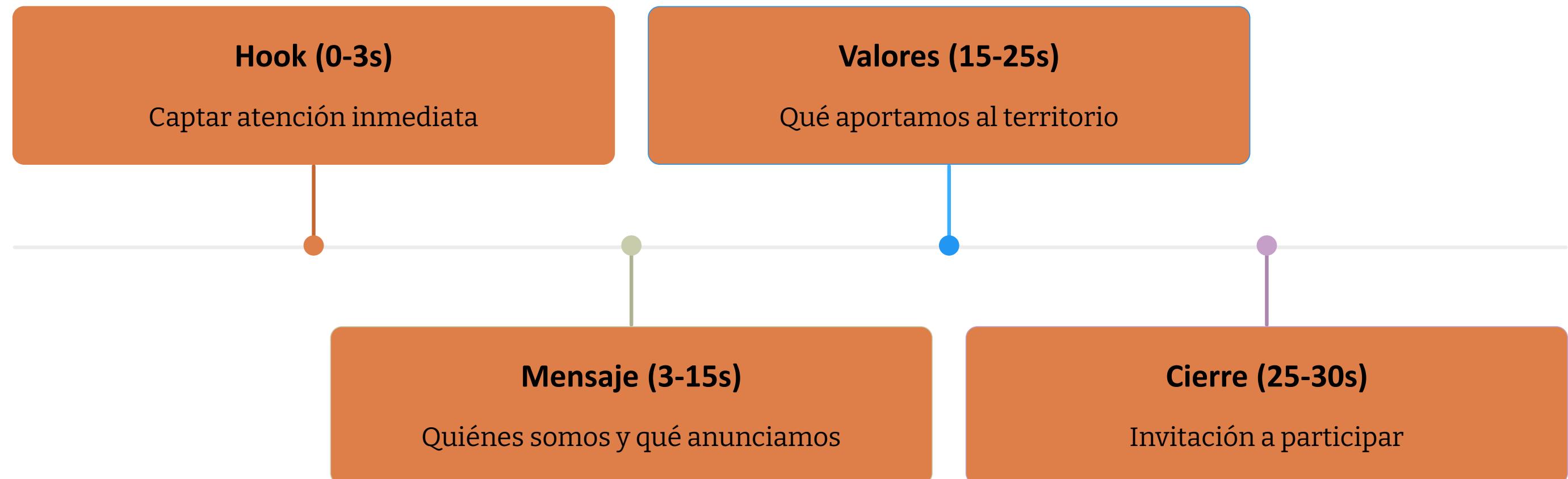
## Duración Ideal

Tiempo óptimo para captar atención

# Objetivo del Vídeo

Contar quiénes somos, qué es la asociación y por qué es importante para el Xeoparque Cabo Ortegal en 20-30 segundos impactantes.

# Estructura del Guion



# El Hook Perfecto

“Los primeros 3 segundos determinan si el espectador continúa viendo o pasa al siguiente contenido.

Debe ser impactante, visual y conectar emocionalmente con la audiencia desde el primer instante.

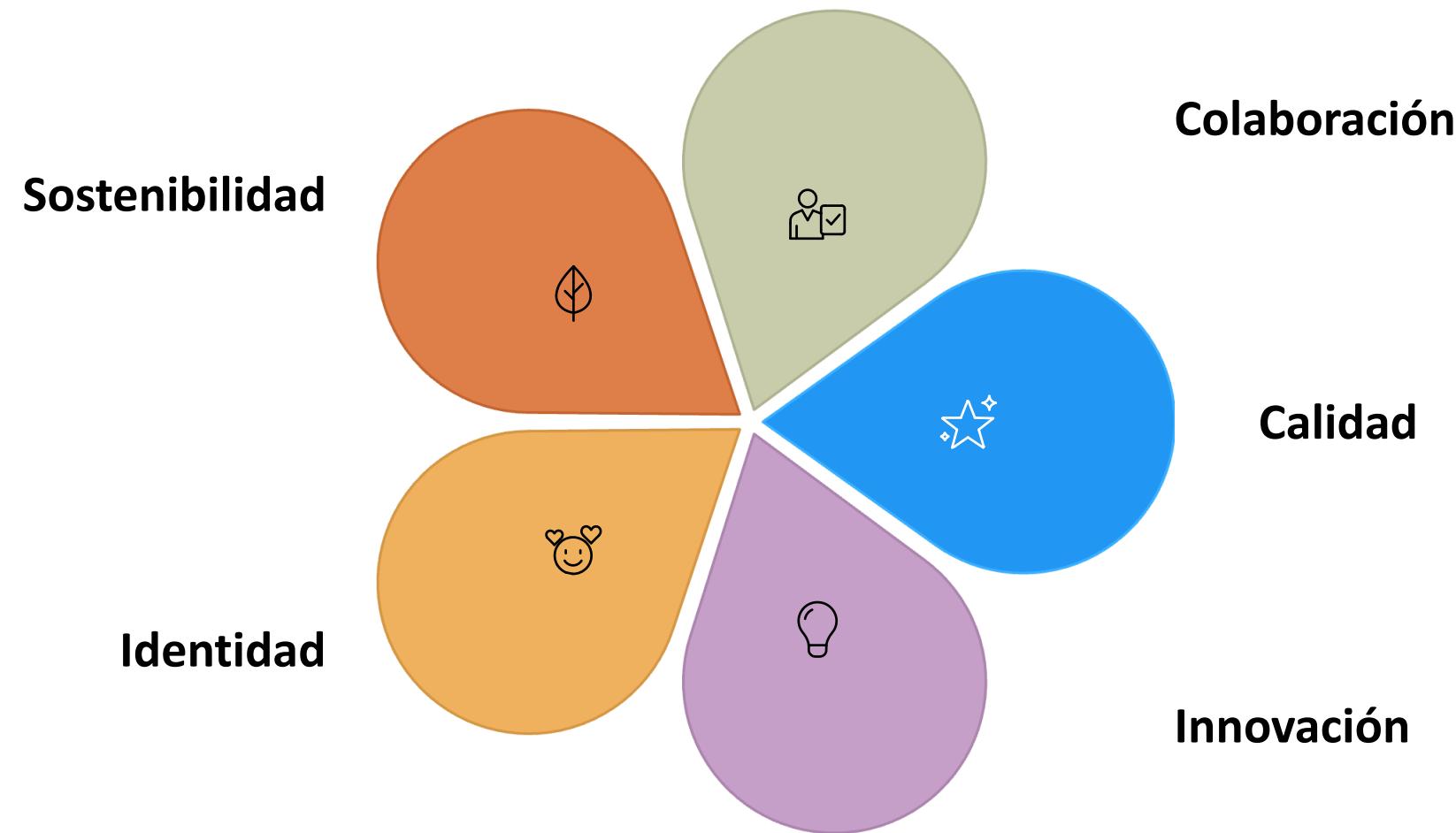
# Mensaje Central del Vídeo

## Claridad y Concisión

- Identidad de la asociación
- Relevancia para el territorio
- Beneficios tangibles



# Valores a Transmitir

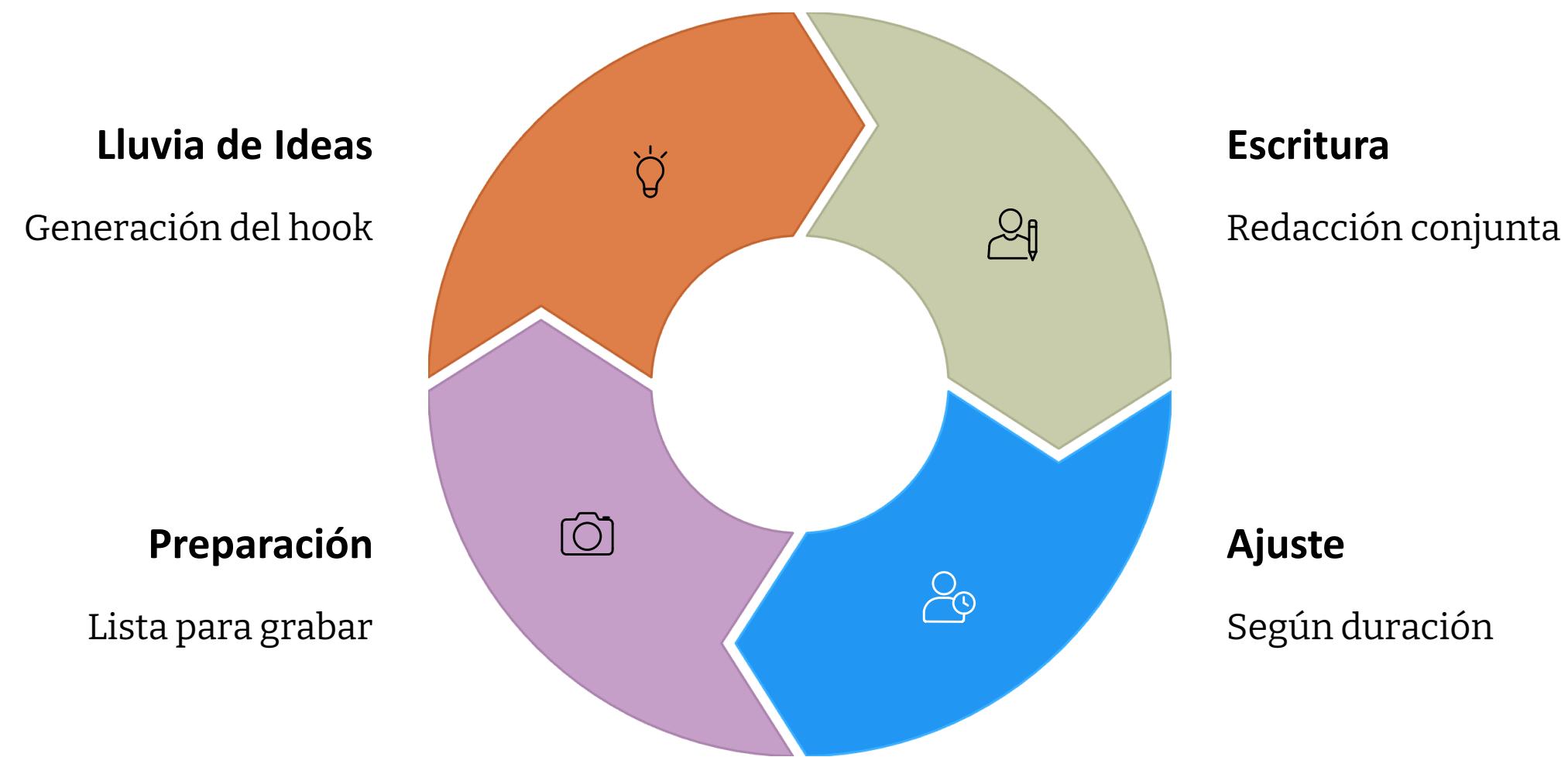


# Cierre Efectivo

Invita a seguir la asociación, participar en el proyecto o difundir el mensaje

Incluye llamada a la acción clara y específica

# Creación Colaborativa del Guion



# Grabación de Reels



# Práctica con Pocos Recursos Recursos

No buscamos perfección profesional, sino entender cómo crear contenido atractivo con herramientas accesibles: un móvil y creatividad.

# Elementos de la Grabación

## Uso del Guion

Seguir estructura preparada

## Clips Dinámicos

Fragmentos cortos y variados



## Posicionamiento

Cómo situarse frente a cámara



## Transmisión

Energía y claridad



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO  
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



XUNTA  
DE GALICIA



Deputación  
da Coruña

# Consejos para Grabar

## → Luz Natural

Aprovecha la iluminación del entorno

## → Fondo Limpio

Evita distracciones visuales

## → Audio Claro

Minimiza ruido ambiental

## → Planos Variados

Combina diferentes encuadres



# Replicabilidad

Cada empresa puede reproducir esta dinámica al lanzar nuevos productos, experiencias o eventos, democratizando la creación de contenido profesional.

# Revisión Final del Contenido



## Copys

Textos para redes



## Guion

Estructura del vídeo



## Reels

Material grabado



## Creatividades

Ideas visuales



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Gobierno de España  
MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO  
SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



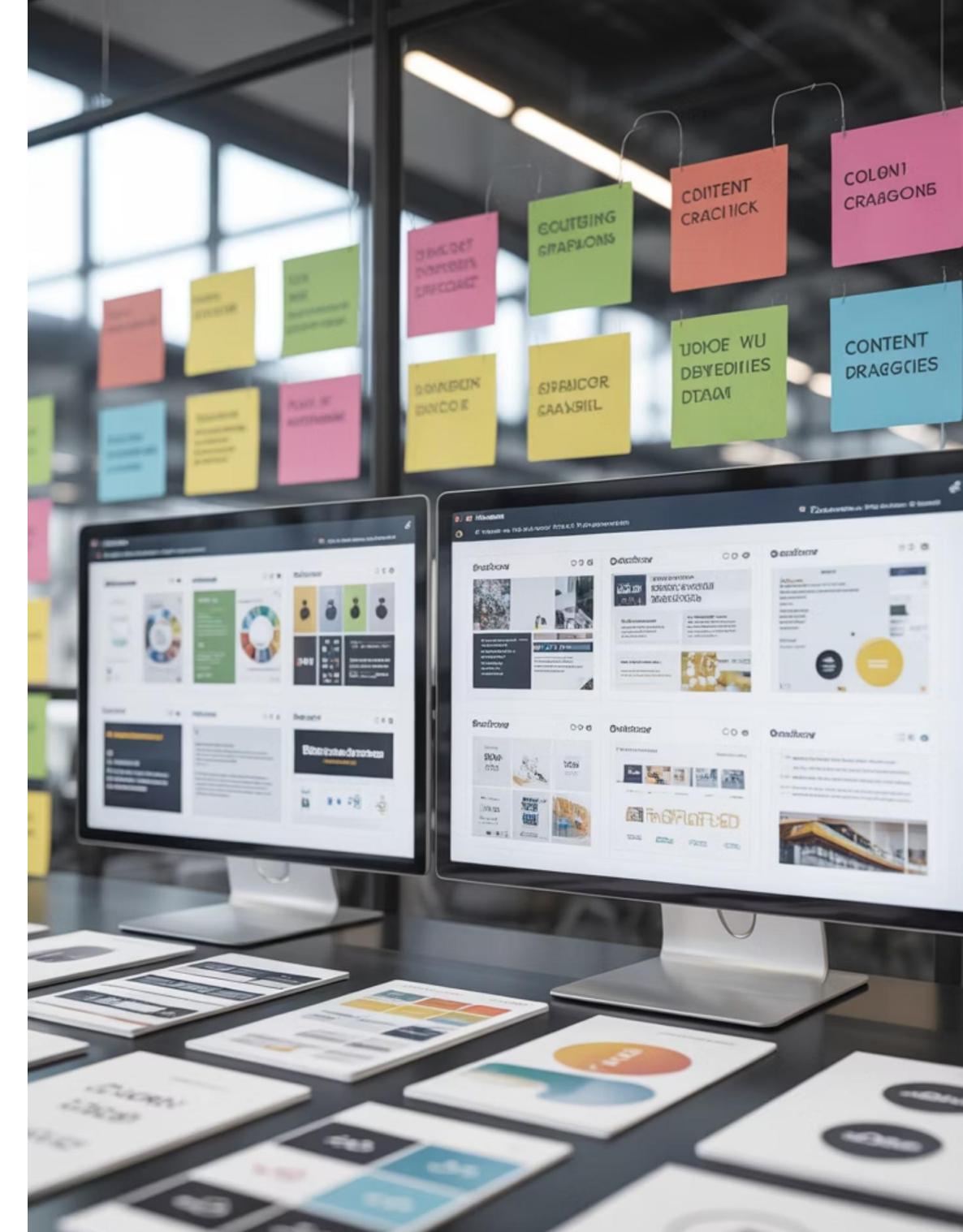
XUNTA  
DE GALICIA



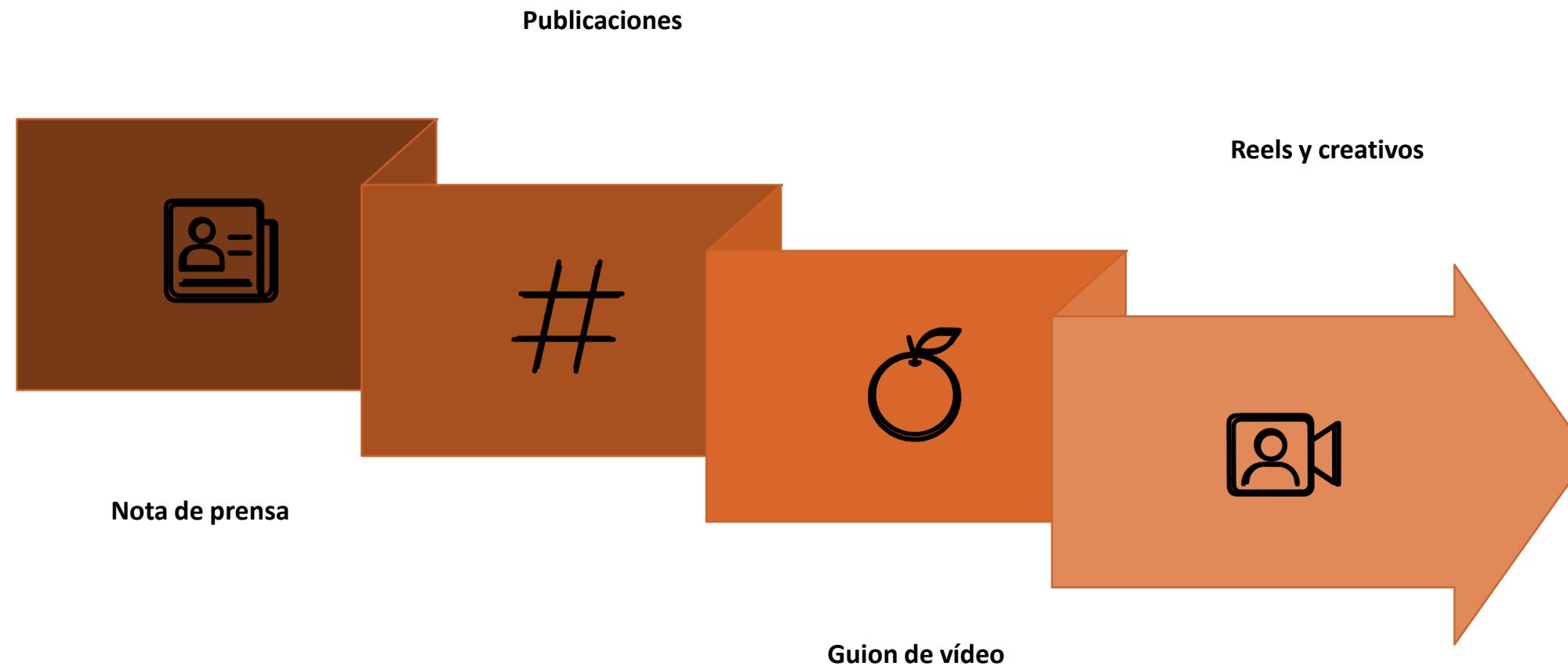
Deputación  
da Coruña

# Ejemplo Real para Replicar

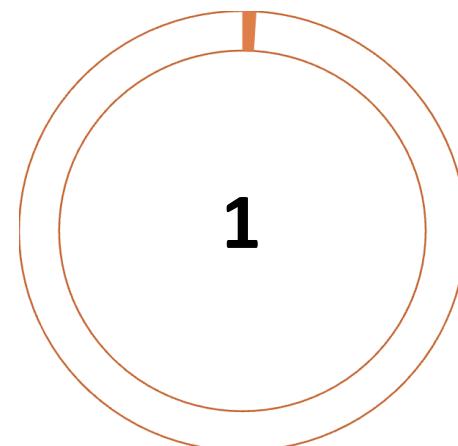
Todo el contenido creado sirve como plantilla práctica que las empresas pueden adaptar a su actividad diaria, facilitando la comunicación profesional.



# Transformación de un Texto

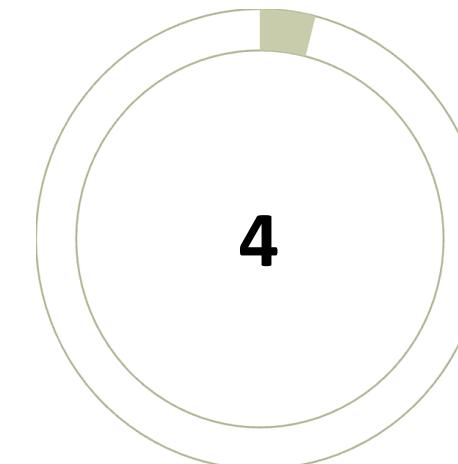


# Impacto Multiplicador



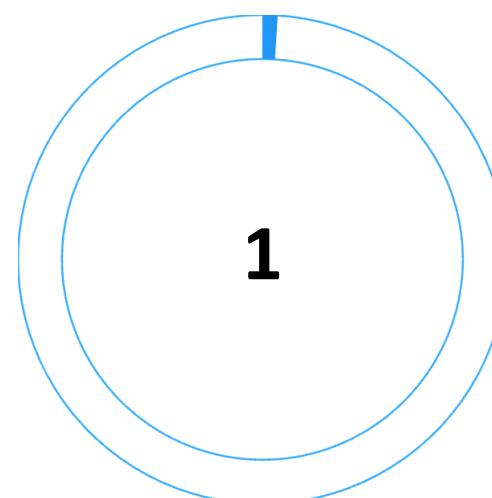
**Nota de Prensa**

Documento base



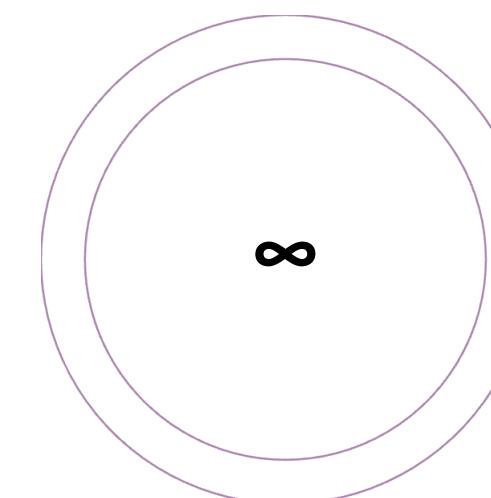
**Copys Diferentes**

Adaptados a audiencias



**Guion de Vídeo**

Estructura audiovisual



**Reels Posibles**

Contenido ilimitado



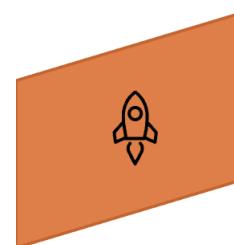
Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



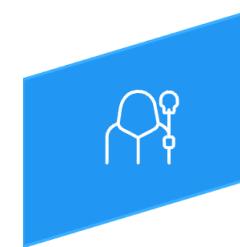
# Próximos Pasos



## Lanzamiento Oficial



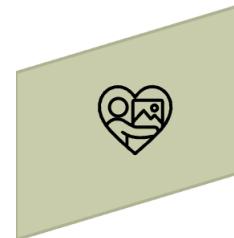
Difusión de la nota de prensa



## Captación de Socios



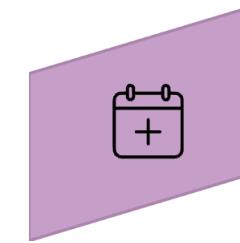
Incorporación de nuevas empresas



## Campaña en Redes



Publicación de copys y reels



## Planificación de Acciones



Desarrollo del plan anual



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



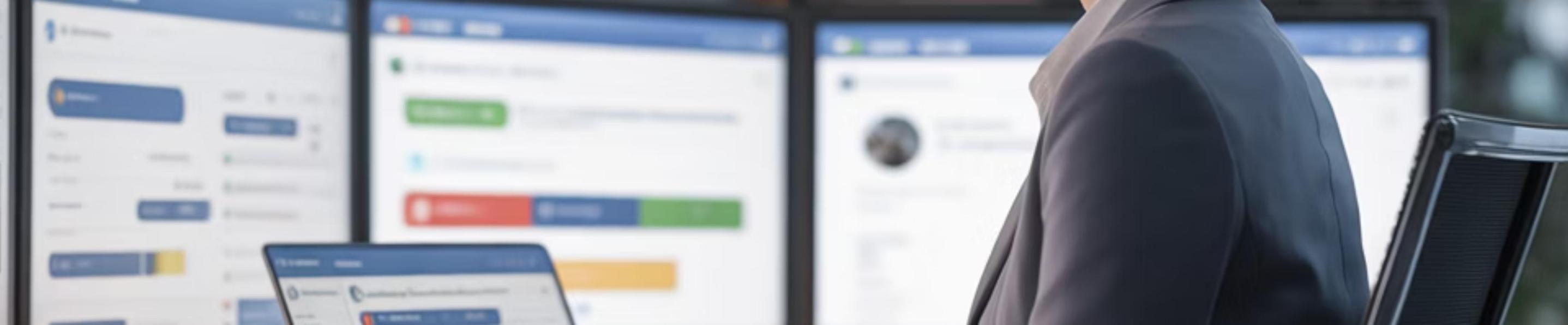
# Únete a la Asociación

## Construyamos Juntos

El futuro del turismo sostenible en el Xeoparque Cabo Ortegal comienza con tu participación.

Forma parte de esta red de empresas comprometidas con la excelencia y la autenticidad.





# Actualizar Perfil en Google My Business, TripAdvisor y Responder a Reseñas

# ¿Por qué es importante tener actualizado tu perfil en Google My Business y TripAdvisor?

Una representación semi-ficticia de tu cliente ideal basada en datos reales y supuestos sobre comportamientos, motivaciones, necesidades y problemas. Entender a tu Buyer Persona te ayuda a crear mensajes personalizados que conecten mejor con tu público objetivo y a optimizar tus esfuerzos de marketing.

**TIP:** Un perfil completo y actualizado aumenta las posibilidades de que tu empresa sea encontrada, recomendada y contratada por nuevos clientes.

# Google My Business: Optimiza tu presencia online

## Pasos para actualizar tu perfil:



### ACCEDE A TU CUENTA

- Accede a tu cuenta de Google My Business
- Si aún no tienes una, crea una



### AÑADIR FOTOS

- Fotos de calidad del establecimiento, actividades, menú, productos, equipo
- Actualiza las fotos periódicamente para mostrar imágenes recientes

### TIPS:

- Añadir fotos de alta calidad aumenta las posibilidades de que los usuarios elijan tu empresa
- Publica 1 o 2 veces al mes para mantener el perfil activo y aumentar la visibilidad



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



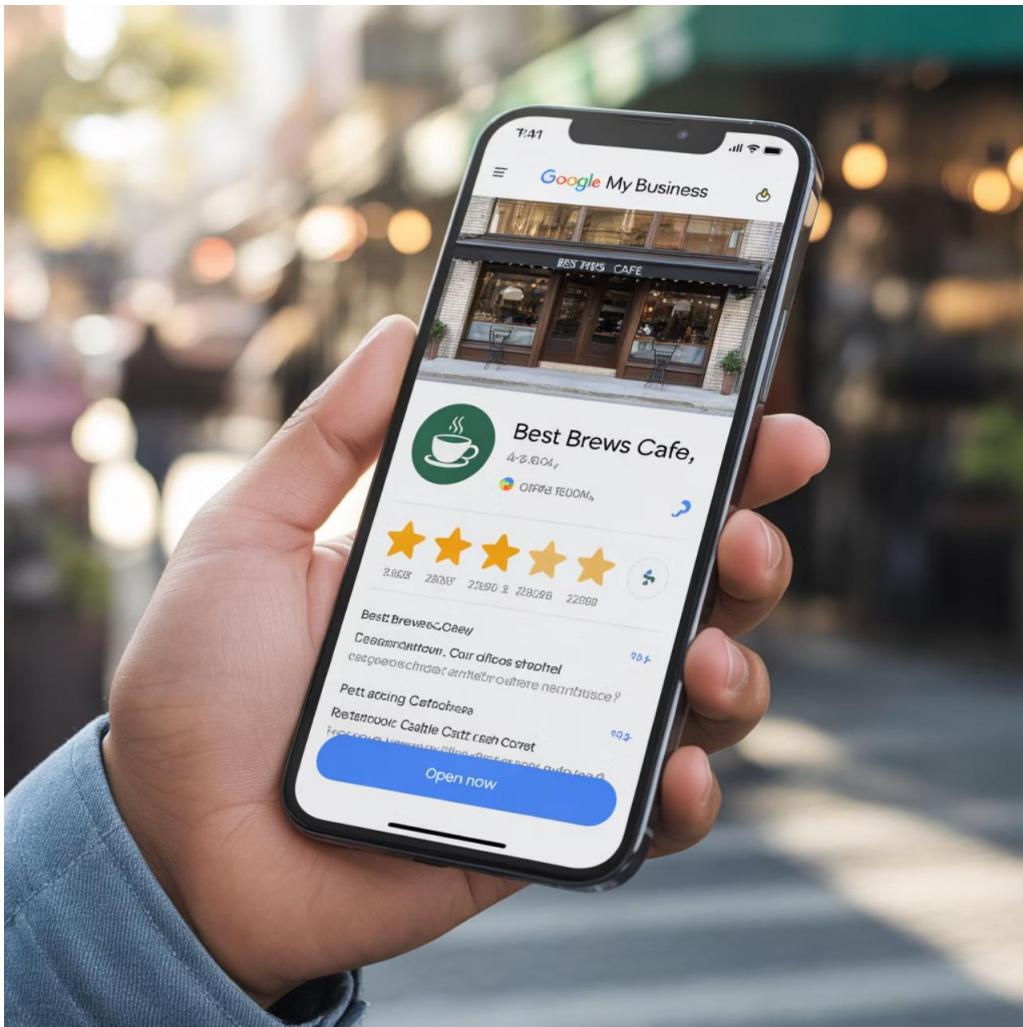
GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO  
SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



XUNTA  
DE GALICIA



Deputación  
da CORUÑA



# ¿Qué debe tener tu ficha de Google My Business?

- **Nombre de la empresa:** Igual que en tu marca registrada o web.
- **Categoría principal y secundarias:** Elige la que mejor describa el negocio.
- **Fotografías y vídeos:** Mínimo 10 fotos de alta calidad + vídeos de 20-30 segundos.
- **Botones:** Activar reservas, sitio web y llamadas.
- **Descripción:** 750-1000 caracteres con valor diferencial.
- **Dirección exacta y verificada.**
- **Teléfono y web:** Número activo y enlace a reservas.
- **Horario:** Actualizado con temporadas.
- **Reseñas:** Responder a todas de forma proactiva.

# TripAdvisor: Gestiona tu reputación y visibilidad

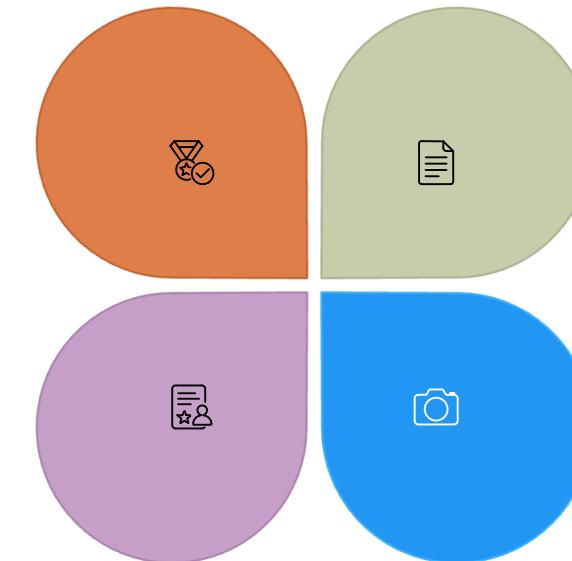
## Pasos para actualizar tu perfil:

### Reclama tu negocio

Asegura el control de tu ficha para gestionar información y responder reseñas.

### Fomenta las reseñas

Anima a clientes satisfechos a dejar opiniones: recordatorios, enlaces web, códigos QR.



### Completa tu perfil

- **Nombre:** Exacto al de tu marca.
- **Descripción:** Concisa y con palabras clave.
- **Ubicación:** Dirección exacta y mapa.
- **Horarios:** Siempre actualizados.

### Añade fotos

- Sube imágenes profesionales y atractivas para captar la atención.
- Asegúrate de tener fotos de alta calidad de las instalaciones y clientes disfrutando de tu servicio.

## Tips:

→ Optimiza la descripción de tu negocio incluyendo información relevante sobre lo que te hace único, tu ubicación y tus valores.

→ Responde a las reseñas de manera profesional, agradeciendo a los clientes y tomando en cuenta sus comentarios.

# Responde a las reseñas: La clave de la reputación online.



## Responde rápidamente

Procura responder en un máximo de 48 horas para mostrar tu compromiso y atención al cliente.



## Sé agradecido

Siempre agradece a los clientes por su tiempo y por compartir su experiencia, sea positiva o negativa.



## No entres en conflictos

Mantén la calma y la profesionalidad. Ofrece soluciones y no te enganches en discusiones públicas.



## Menciona mejoras

Si la crítica es constructiva, informa sobre las acciones que tomarás para mejorar y mostrar tu capacidad de cambio.



## Sé personal y auténtico

Usa nombres y evita respuestas genéricas. Demuestra que cada reseña es leída y valorada individualmente.

**Tip destacado:** Personalizar cada respuesta demuestra autenticidad y convierte una interacción estándar en una experiencia memorable para el cliente.

**Rafael Baena**

Local Guide · 38 reseñas · 50 fotos

★★★★★ Fecha de edición: Hace 6 meses

[Comí allí](#) | [Cena](#) | [Más de 1000 \\$](#)

La comida excelente. Todo lo que pedimos demasiado bueno. La atención impecable. Recomendado el chicharrón de pulpo y el Postre campechana. ... [Más](#)



Coloca el cursor encima para reaccionar

**Cuerno Masaryk (proprietario)**

Hace 3 años

Muchas gracias Rafael por visitarnos, calificarnos y contarnos sobre tu experiencia en nuestra plataforma, es un placer para nosotros atenderte como te mereces. Esperamos muy pronto tu próxima visita. ¡Cuerno Masaryk es tu casa!

Tatiana Delgado

C.S. & Relaciones Públicas / Costeño Group

**Carlos Alvarez**

Local Guide · 67 reseñas · 195 fotos

★★★★★ Fecha de edición: Hace 2 semanas **NUEVA**

Más de 1000 \$

Grata sorpresa! Nuestra experiencia estrella Michelin No 12, Excelente servicio, el personal y trato muy atento y amigable en general. Los platillos basados en la zona Sureste de México no defraudaron, cuidadosamente presentados.. Muy ... [Más](#)



1

**Pujol (proprietario)**

Hace 2 semanas

Hola Carlos, muchas gracias por tu maravillosa reseña. Nos alegra saber que tu experiencia en Pujol fue tan positiva y que disfrutaste de nuestros platillos y servicio. Tus palabras sobre nuestra oferta de cocteles son muy apreciadas. Esperamos poder recibirtre de nuevo pronto para más momentos inolvidables. ¡Hasta pronto!



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



XUNTA  
DE GALICIA



Deputación  
da Coruña

# Errores comunes al actualizar y gestionar perfiles online



## A. NO RESPONDER A LAS RESEÑAS

- ✗ Error: Ignorar las reseñas, especialmente las negativas.
- ✓ Solución: Responde siempre a todas las reseñas, agradeciendo y mostrando disposición para mejorar.

No image available



## B. INFORMACIÓN DESACTUALIZADA

- ✗ Error: Dejar información desactualizada en perfiles.
- ✓ Solución: Verifica y actualiza tus datos (horarios, dirección, fotos) regularmente.

## C. NO AÑADIR SUFICIENTES FOTOS

- ✗ Error: No tener fotos o usar imágenes de baja calidad.
- ✓ Solución: Añade fotos actualizadas y profesionales de tus productos y servicios.

# Consejos adicionales para optimizar tu presencia online



## Actualiza con regularidad

Mantén tu perfil actualizado con nuevos productos, servicios y promociones.



## Solicita feedback

Pide reseñas a tus clientes después de cada experiencia para construir confianza.



## Hazlo visible

Incluye enlaces o códigos QR en tu local, facturas y comunicaciones para facilitar el acceso.



# CreaciónExperiencias



[www.xeoparqueortegal.creacionexperiencias.com](http://www.xeoparqueortegal.creacionexperiencias.com)



[gestionproyectos@xeoparqueortegal.creacionexperiencias.com](mailto:gestionproyectos@xeoparqueortegal.creacionexperiencias.com)



Tel: +34 625 54 77 48



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO  
SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



XUNTA  
DE GALICIA



Deputación  
DA CORUÑA

# Gracias

Asociación Turística del Xeoparque Cabo Ortegal

Juntos, creamos experiencias que transforman

